



Fachhochschule
der **Diakonie**

University of Applied Sciences

Bachelor-Studiengang

Management B.A.

im Sozial- und Gesundheitswesen

Modulhandbuch

Akkreditiert durch:

Akkreditierungsagentur für Studiengänge
im Bereich Gesundheit und Soziales (AHPGS)

Sedanstr. 22
79098 Freiburg

Telefon: +49 761 / 208 533 0



Studiengang
Management B.A.

Modulhandbuch

Impressum

Fachhochschule der Diakonie

Bethelweg 8
33617 Bielefeld
www.fh-diakonie.de

Verantwortlich:
Prof. Dr. Markus Schmidt (Rektor)

Prof. Dr. Rüdiger Noelle (Studiengangsleitung)

Stand: September 2025

© Fachhochschule der Diakonie 2025

Fachhochschule der Diakonie – Management B.A.

Inhaltsverzeichnis

Präambel: Übersicht der vermittelten Kompetenzen	1
Studienverlaufsplan	3
Modulübersicht	4
Auswahlkriterien für Schwerpunktwahlmodule und Wahlmodule	6
Anrechnungsmodule	7
AM01 - Grundlagen beruflichen Handelns.....	7
AM02.2 - Grundlagen professionellen Handelns im Management	9
Verbundmodule	12
VM01 - Wissenschaftliches Arbeiten.....	12
VM02 - Grundlagen von Kommunikation und Beratung.....	15
VM03 - Recht [Aufbau].....	18
VM04 - Ökonomie.....	21
VM05 - Ethik [Aufbau]	23
VM06 - Grundlagen der Sozialforschung	25
VM07 - Diversität.....	28
VM08 - Professionelles Selbstverständnis	30
Fachmodule	33
MA01 - Systemtheorie	33
MA02 - Grundlagen des Managements.....	35
MA03 - Methoden der Beratung	38
MA04 - Grundlagen der Personalarbeit und des Personalmarketing.....	40
MA05 - Kompetenzmanagement und Personalentwicklung	43
MA06 - Rechnungswesen	45
MA07 - Methoden des Management	47
MA08 - Controlling	51
MA09 - Bachelorarbeit und mündliche Prüfung zur Bachelorarbeit	53
Schwerpunktwahlmodule Anleitung und Beratung.....	55

MAAB1 - Anleitung und Beratung.....	55
Schwerpunktwahlmodule Leitung und Organisation	58
MAL01 - Leitung und Organisation	58
Schwerpunktwahlmodule Gesundheits- und Pflegewissenschaften.....	60
MAGP1 - Gesundheits- und Pflegewissenschaften	60
Wahlmodule gemäß Wahlmodulkatalog.....	63

Präambel: Übersicht der vermittelten Kompetenzen

Der Studiengang qualifiziert für Führungs- und Stabsaufgaben in diakonischen und sozialen Organisationen. Zudem bietet er die Möglichkeit, sich einen individuellen Schwerpunkt im Managementbereich zu setzen oder sich auf einen der unterschiedlichen Schwerpunkte zu fokussieren. Diese Schwerpunkte sind: Beratung und Anleitung; Leitung und Organisation, sowie Gesundheits- und Pflegewissenschaft.

Die Inhalte des Studiengangs vermitteln Inhalte zum Erlangen von Kompetenzen. Dazu gehören eine klare, transparente und überzeugende Kommunikationsfähigkeit, die es ermöglicht, nachhaltige Botschaften effektiv zu vermitteln. Kreativität und Innovation helfen dabei, neue Ideen zu entwickeln und nachhaltige Themen spannend sowie ansprechend zu präsentieren. Empathie und soziale Kompetenz werden als besonderen Fokus gesehen, um die Bedürfnisse und Werte verschiedener Zielgruppen zu verstehen.

Für die Fachhochschule der Diakonie sind Inklusion und Diversität in einer multikulturellen Gesellschaft zentrale Werte, die den Auftrag sozialwirtschaftlicher Organisationen prägen. Offenheit gegenüber verschiedenen Lebensweisen und Kulturen ist dabei wesentlich, um die diakonischen Werte authentisch zu leben und eine Gesellschaft zu fördern, in der alle Menschen gleichberechtigt teilhaben können.

Interdisziplinäres Denken ist notwendig, um Zusammenhänge zwischen Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu erkennen und komplexe soziale sowie gesundheitliche Herausforderungen zu bewältigen. Ein grundlegendes technologisches Verständnis unterstützt die Nutzung digitaler Tools und Plattformen, um innovative Kommunikationswege zu erschließen und die Effizienz in Organisationen zu steigern. Ebenso wichtig ist das Wissen um nachhaltige Prinzipien, um glaubwürdig und kompetent in sozialen und Gesundheitsorganisationen zu agieren. Ein Entrepreneurial Mindset, geprägt von Risikobewusstsein, Flexibilität und der Fähigkeit, Chancen zu erkennen und zu nutzen, ist eine wegweisende Eigenschaft für Führungskräfte.

Das Studium ermöglicht eine individuelle Schwerpunktsetzung im Laufe des Studiums in den Schwerpunkten **Anleitung und Beratung**, **Leitung und Organisation** oder **Gesundheits- und Pflegewissenschaften**.

In dem **Schwerpunkt Anleitung und Beratung** liegt der Schwerpunkt in den Fachmodulen auf Anleitung- und Beratungsaufgaben. Die Studierenden werden z. B. für Stabsstellen weiter qualifiziert, die die Arbeit von Organisationseinheiten, Teams, Gruppen und weiterer haupt-, neben- und ehrenamtlicher Personen zu steuern, zu koordinieren und zu verantworten haben. Dabei sol-

len sie in der Lage sein, sowohl gesellschaftliche, ökonomische und personelle Rahmenbedingungen als auch die Besonderheiten eines weltanschaulich geprägten Trägers angemessen zu berücksichtigen.

Im **Schwerpunkt Leitung und Organisation** liegt der Fokus der Fachmodul(teile) auf der betriebs- u. finanzwirtschaftlichen Sicht. In enger Verzahnung mit den wissenschaftlichen Grundlagen der Verfahren von Sozial- und Gesundheitsberufen werden renditebezogene Entscheidungsunterstützungen erarbeitet. Die Verbindung von Nachhaltigkeit, Innovation und Personalstrategie steht dabei im Fokus. Die Steuerung und Gestaltung von Geschäfts- und Unterstützungsprozessen durch den Einsatz von Managementkonzepten, Prozessmethodiken und zentralen Führungskennzahlen werden aufgezeigt. Die zentralen Ziele und Aufgaben des Personalmanagements werden unter Einbezug sowohl der strategischen als auch der operativen Instrumente der Personalarbeit behandelt.

In dem **Schwerpunkt Gesundheits- und Pflegewissenschaften** qualifizieren sich die Studierenden für gestaltende und gleichzeitig steuernde Aufgaben im Sozial- und Gesundheitswesen gemeinnütziger Einrichtungen. Sie übernehmen Leitungs- und Organisationstätigkeiten (z. B. im Case Management) in Eigenverantwortung und auf der Grundlage unternehmerischer Denkweisen. Sie erwerben die sozialpflegerischen und ökonomischen Kenntnisse um Teams, Abteilungen oder Projekte unter Beachtung von Diversität und Inklusion zu leiten. Die Bildung von Netzwerken und deren Management beginnt bereits während der Studienzeit – unterstützt durch die berufsbegleitende Konzeption des Studienganges.

Studienverlaufsplan

Sem.	Modul	Modultitel	CP
1.	AM01	Grundlagen beruflichen Handelns	30
			30
2.	AM02.2	Grundlagen professionellen Handelns im Management	30
			30
3. (WH)	VM01	Wissenschaftliches Arbeiten	5
	VM04	Ökonomie	5
	VM05	Ethik [Aufbau]	5
	MA01	Systemtheorie	5
			20
4. (SH)	VM02	Grundlagen von Kommunikation und Beratung	5
	VM06	Grundlagen der Sozialforschung	5
	MA02	Grundlagen des Management	5
	MA03	Methoden der Beratung (Teil 1)	5
			20
5. (WH)	VM03	Recht [Aufbau]	5
	MA03	Methoden der Beratung (Teil 2)	5
	MA04	Grundlagen der Personalarbeit und des Personalmarketing	5
	MA05	Kompetenzmanagement und Personalentwicklung	5
			20
6. (SH)	VM07	Diversität	5
	WPM1	Schwerpunktwahlmodul I (Teil 1)	5
	MA06	Rechnungswesen	5
	MA07	Methoden des Management	5
			20
7. (WH)	VM08	Professionelles Selbstverständnis	5
	WPM1	Schwerpunktwahlmodul I (Teil 2)	5
	MA08	Controlling	5
	WPM2	Schwerpunktwahlmodul II	5
			20
8. (SH)	WPM3	Schwerpunktwahlmodul III	5
	WM1	Wahlmodul I	5
	MA09	Bachelorarbeit und mündliche Prüfung zur Bachelorarbeit	10
			20
			180

Legende: SH = Sommerhalbjahr; WH = Winterhalbjahr

Modulübersicht

Modul	Modultitel	CP	Prüfungsform
AM Anrechnungsbereich			
AM01	Grundlagen beruflichen Handelns	30	Anrechnungsverfahren
AM02.2	Grundlagen professionellen Handelns im Management	30	Anrechnungsverfahren
VM Pflichtbereich: Verbundmodule			
VM01	Wissenschaftliches Arbeiten	5	Hausarb. u. Präsentat. (ub)
VM02	Grundlagen Kommunikation und Beratung	5	Essay u. Präsentation
VM03	Recht [Aufbau]	5	Klausur
VM04	Ökonomie	5	Klausur
VM05	Ethik [Aufbau]	5	Klausur
VM06	Grundlagen der Sozialforschung	5	Klausur
VM07	Diversität	5	Essay
VM08	Professionelles Selbstverständnis	5	Essay mit (Poster)Präsentat. od. mündliche Prüfung
MA Pflichtbereich: Fachmodule			
MA01	Systemtheorie	5	Klausur
MA02	Grundlagen des Managements	5	Hausarb. od. Klausur
MA03	Methoden der Beratung	10	Essay mit Präs. od. Hausar.
MA04	Gdl. der Personalarbeit u. des Personalmarketing	5	Hausarb. od. Referat
MA05	Kompetenzmanagement u. Personalentwicklung	5	Essay
MA06	Rechnungswesen	5	Klausur
MA07	Methoden des Managements	5	Präsentation od. Hausar.
MA08	Controlling	5	Klausur
MA09	Bachelorarbeit und mündliche Prüfung zur Bachelorarbeit	10	Hausarbeit u. mündliche Prüfung
WPM Wahlpflichtbereich: Schwerpunktmodule Anleitung und Beratung			
MAAB1	Anleitung und Beratung	10	Klausur od. (Video)Präs.
WPM Wahlpflichtbereich: Schwerpunktmodul Leitung und Organisation			
MALO1	Leitung und Organisation	10	Hausarb. od. Klausur
WPM Wahlpflichtbereich: Schwerpunktmodule Gesundheits- und Pflegewissenschaften			

MAGP1	Gesundheits- und Pflegewissenschaften	10	Präsentation od. Hausar.	
WPM	Wahlpflichtbereich: Schwerpunktwahlmodule			
WPM2	Schwerpunktwahlmodul II	5	gem. bung	Modulbeschrei-
WPM3	Schwerpunktwahlmodul III	5	gem. bung	Modulbeschrei-
WM	Wahlbereich: Wahlmodule gemäß Wahlmodulkatalog			
WM1	Wahlmodul I	5	gem. bung	Modulbeschrei-

Auswahlkriterien für Schwerpunktmodule und Wahlmodule

Im Studienverlauf ist die Wahl eines Schwerpunkts vorgesehen. Die Studierenden können sich für einen der drei Schwerpunktbereiche **„Anleitung und Beratung“**, **„Leitung und Organisation“** oder **„Gesundheits- und Pflegewissenschaften“** entscheiden. In jedem Schwerpunkt müssen Schwerpunktwahlmodule zu insgesamt mindestens 20 CP absolviert werden. Im Studienverlauf ist außerdem die Wahl von einem allgemeinen Wahlmodul zu 5 CP vorgesehen. Die Auswahl dieses Wahlmoduls ist freigestellt. Daraus ergeben sich für den Studiengang folgende Schwerpunkt- und allgemeine Wahlmodulzusammensetzungen:

Anleitung und Beratung

- 1) MAAB1 – Anleitung und Beratung (WPM1)
- 2) ein weiteres Schwerpunktwahlmodul a 5 CP (WPM2)
(gewählt werden können nur Module aus dem Bereich „Anleitung und Beratung“ aus dem Wahlmodulkatalog)
- 3) ein weiteres Schwerpunktwahlmodul a 5 CP (WPM3)
(gewählt werden können nur Module aus dem Bereich „Anleitung und Beratung“ aus dem Wahlmodulkatalog)
- 4) ein frei wählbares Wahlmodul a 5 CP (WM1)
(gewählt werden können alle Module aus dem Wahlmodulkatalog, soweit sie nicht besonderen Studiengruppen einzelner Studienrichtungen explizit vorbehalten sind)

Leitung und Organisation

- 1) MALO1 – Leitung und Organisation (WPM1)
- 2) ein weiteres Schwerpunktwahlmodul a 5 CP (WPM2)
(gewählt werden können nur Module aus dem Bereich „Leitung und Organisation“ aus dem Wahlmodulkatalog)
- 3) ein weiteres Schwerpunktwahlmodul a 5 CP (WPM3)
(gewählt werden können nur Module aus dem Bereich „Leitung und Organisation“ aus dem Wahlmodulkatalog)
- 4) ein frei wählbares Wahlmodul a 5 CP (WM1)
(gewählt werden können alle Module aus dem Wahlmodulkatalog, soweit sie nicht besonderen Studiengruppen einzelner Studienrichtungen explizit vorbehalten sind)

Gesundheits- und Pflegewissenschaften

- 1) MAGP1 – Gesundheits- und Pflegewissenschaften (WPM1)
- 2) ein weiteres Schwerpunktwahlmodul a 5 CP (WPM2)
(gewählt werden können nur Module aus dem Bereich „Leitung und Organisation“ aus dem Wahlmodulkatalog)
- 3) ein weiteres Schwerpunktwahlmodul a 5 CP (WPM3)
(gewählt werden können nur Module aus dem Bereich „Leitung und Organisation“ aus dem Wahlmodulkatalog)
- 4) ein frei wählbares Wahlmodul a 5 CP (WM1)
(gewählt werden können alle Module aus dem Wahlmodulkatalog der Fachhochschule der Diakonie, soweit sie nicht besonderen Studiengruppen einzelner Studienrichtungen explizit vorbehalten sind)

Anrechnungsmodule

AM01 - Grundlagen beruflichen Handelns		
Modulverantwortung	Studiengangsleitung	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache -
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	750
30 CP	Präsenzveranstaltungen e-Learning Praxis Begleitetes Selbstlernen	- - - -
Dauer und Häufigkeit 1 Semester -	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Anrechnungsmodul 01 beschreibt die Grundlagen beruflichen Handelns. Das Modul ist als Anrechnungsmodul konzipiert. Angerechnet werden grundlegende Fähigkeiten, Kompetenzen und Kenntnisse im beruflichen Handeln, die über eine mindestens dreijährige Berufsausbildung orientiert am zugrundeliegenden DQR-Standard für Ausbildungsberufe erworbene werden können.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • entwickeln Berufswünsche und können Berufsfelder definieren, • sind in der Lage grundlegende berufliche Methoden und Standards anzuwenden und haben die Fähigkeit fachliches von Laienhandeln zu unterscheiden, • erwerben Orientierungswissen, das dazu befähigt, sich auf dem Arbeitsmarkt zurechtzufinden, • nutzen fachliche Kompetenzen, um Probleme in ihrem Tätigkeitsfeld zu lösen, • können selbständig komplexe Aufgaben bearbeiten, um praktische Lösungen zu finden, • sind in der Lage die Qualität der eigenen Arbeit einzuschätzen und zu bewerten, • können rechtliche Rahmenbedingungen in Bezug auf den Beruf grundsätzlich darlegen und in der bundesdeutschen Rechtssystematik einordnen,	

	• konnten erste Erfahrungen der Teamarbeit sammeln, können ihre Tätigkeit auf die Bedürfnisse von „Kund/innen“ ausrichten und haben erste Konfliktlösungskompetenzen entwickelt, • kennen Erkenntnisse der Kommunikationswissenschaft und können ihre Bedeutung für die berufliche Arbeit benennen, • können individuelle Belastungsfaktoren benennen und mit diesen umgehen, • setzen Eigenverantwortlichkeit, planvolles Handeln und Selbstreflexion im beruflichen Kontext um.
Inhalte	Themenbereich Kommunikation (Grundlagen) • Kommunikation, Kommunikationstheorien und –formen Themenbereich Recht (Grundlagen) • Rechtliche Aspekte und eigener Verantwortungsbereich Themenbereich allgemeines, berufliches Handeln • Umgang mit Qualitätsstandards • Methodisches Handeln • Planvolles Arbeiten und selbständige Arbeitsorganisation
Lehr- und Lernformen	• Anrechnung durch die Studiengangsleitung
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	Abgeschlossene dreijährige Berufsausbildung in einem beliebigen Ausbildungsfeld. Eine Anrechnung informell erworbener Kompetenzen ist möglich.
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	-

AM02.2 - Grundlagen professionellen Handelns im Management		
Modulverantwortung	Professur für Betriebswirtschaftslehre und Diakonik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache -
Verwendbarkeit	Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	750
30 CP	Präsenzveranstaltungen e-Learning Praxis Begleitetes Selbstlernen	- - - -
Dauer und Häufigkeit 1 Semester -	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Anrechnungsmodul 02 für den Studiengang Management beschreibt die Grundlagen professionellen Handelns in einem Tätigkeitsfeld des Sozial- und Gesundheitssystems. Das Modul ist als Anrechnungsmodul konzipiert. Angerechnet werden grundlegende, über eine fachlich entsprechende Berufsausbildung erwerbbarer Fähigkeiten und Kompetenzen aus einer mindestens dreijährigen Berufsausbildung. Die Studierenden bringen die Erfahrungen aus mindestens einem der folgenden Arbeitsfelder in ihren organisatorischen, rechtlichen und fachlichen Dimensionen ein: - stationäre und ambulante Versorgung akut oder chronisch kranker Menschen, - professionelle Assistenz für Menschen im Rahmen der Eingliederungshilfe und Rehabilitation, - professionelles Handeln im Kontext der Geriatrie und Altenhilfe, - professionelles Handeln im Kontext von Jugendhilfe, Jugendarbeit und Erziehung. Dabei geht es um das Grundverständnis einer Disziplin, wie z. B. der Pflege, der Heilpädagogik oder der Ergotherapie, um ihre wichtigsten Grundlagen und Ansätze sowie um die daraus folgenden Konsequenzen für das berufliche Selbstverständnis.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden - besitzen eine Grundorientierung in Geschichte, Entwicklung und aktuellem Fachdiskurs in einem professionellen Arbeitsfeld des Sozial- und Gesundheitswesens, - sind in der Lage, sich im Duktus und im Ordnungsprinzip des berufsspezifischen Rechts zu orientieren und die Grundzüge von Sozialstaat und Sozialpolitik in ihren wesentlichen Merkmalen zu erläutern sowie sozial- und rechtsstaatliche Grundlagen zu kennen und in Beziehung zu setzen,	

	• besitzen Kenntnisse über grundsätzliche Fragen der ethischen Auseinandersetzung in Berufen im Sozial- und Gesundheitswesen, • kennen Aufgaben und Zuständigkeiten der unterschiedlichen Akteure im Sozial- und Gesundheitsbereich, • haben Einblicke in ein professionelles Selbstverständnis und eine professionelle Haltung für ihre Tätigkeit, • können grundlegende Strategien professionellen Handelns auf spezielle Phänomene und/ oder Situationen anwenden und entsprechend konkretisieren, • haben Kriterien zur Auswahl und Durchführung professioneller Handlungen für sich definiert und können eigene Handlungsentscheidungen entsprechend begründen, • haben Einblick in unterschiedliche Organisationsstrukturen von Einrichtungen und Diensten im Sozial- und Gesundheitswesen und können diese bewerten, • kennen Grundbegriffe sowie theoretische und Handlungskonzepte in einer Disziplin des Sozial- und Gesundheitswesens und können diese in ihre Arbeit transferieren.
Inhalte	Themenbereich Recht (Grundlagen) • Grundzüge institutioneller Rahmenbedingungen im Sozial- und Gesundheitswesen • Juristischer Sprachgebrauch, Rechtsquellen, Rechtsgebiete und Rechtsnormen, Ziele und Funktionen von Recht, sozial- und rechtsstaatliche Rahmenbedingungen Themenbereich Ethik (Grundlagen) • Grundlagen der Ethik insb. Berufsethik Themenbereich organisationales Handeln • Träger, Dienste und Einrichtungen des Sozial- und Gesundheitswesens • Strukturen, Prozesse und Besonderheiten professioneller Dienstleistungen im Sozial- und Gesundheitswesen • Methodisches Handeln im Sozial- und Gesundheitswesen Themenbereich allgemeines, professionelles Handeln • Gesellschaftliche Aufgaben und Verantwortung • Methodisches Handeln im Sozial- und Gesundheitswesen • Grundlagen der Qualität und Evaluation beruflicher Praxis • Berufsbild und Rolle • Netzwerk sozialer Dienstleister
Lehr- und Lernformen	• Anrechnung durch die Studiengangsleitung
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	Abgeschlossene mindestens dreijährige Berufsausbildung in einem spezifischen Feld des Sozial- und Gesundheitswesens, in Abhängigkeit zum jeweiligen Studienfach. Eine Anrechnung informell erworbener Kompetenzen ist möglich. Pauschal angerechnete Berufsausbildungen im Studiengang Management auf Grundlage einer Äquivalenzprüfung der aktuellen, bundesweiten Ausbildungsordnungen, Qualifikationsrahmen, Rahmenpläne, etc. für den jeweiligen Ausbildungsberuf:

	• Sozialpädagogik (Erzieher/in) • Heilerziehungspflege • Heilpädagogik • Ergotherapie • Pflegefachkraft • Kaufleute im Gesundheitswesen Eine individuelle Anrechnung anderer Berufsausbildungen aus dem Feld des Sozial- und Gesundheitswesens ist möglich.
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	-

Verbundmodule

VM01 - Wissenschaftliches Arbeiten		
Modulverantwortung	Professur für Psychologie	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	40
	e-Learning	9
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Studium hat das Ziel einer wissenschaftlich begründeten Berufsqualifikation. Die Studierenden sollen daher erkennen, in welchem Kontext Frage- und Problemstellungen in der Praxis des Sozial- und Gesundheitswesens entstehen und gelöst werden können. Zudem sollen die Studierenden lernen, dass Fragen und Probleme dann angemessen bearbeitet werden können, wenn sie mit Methoden und Kategorien ihrer Disziplin oder wissenschaftlicher Bezugsdisziplinen analysiert werden. Die hierzu erforderlichen Analyse- und Forschungsmethoden sollen in diesem Modul erworben werden. Zudem soll das Modul die soziale Integration, die Auseinandersetzung mit persönlichen Studienzielen und die Integration des Studiums in die persönlichen Lebensgewohnheiten fördern. Gerade in einem Studiengang mit hohen Selbstlernanteilen ist die Bildung von sozialen und funktionalen Netzwerken im Studium entscheidend und soll daher in diesem Modul unterstützt werden. Der hohe Selbstlernanteil im Studium wird durch IT- gestützte, von der Fachhochschule bereitgestellte Systeme begleitet. In diesem Modul werden Schlüsselkompetenzen im Umgang mit Informations-technologien vertieft.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden <i>Einführung in das Studium</i> • kennen die Prozesse, Ordnungen und Gremien der FH der Diakonie, sodass sie gestalterisch mitwirken können,	

	• können eigene Ziele hinsichtlich ihres Kompetenzerwerbes im Studium festlegen und Lerntechniken sowie Methoden der Arbeits- und Studienorganisation je nach individuellem Bedarf identifizieren und anwenden, • haben Lerngruppen gebildet und können diese als Teil ihrer Studienmethoden nutzen, da sie grundlegende Techniken der Gruppenarbeit anwenden und weiterentwickeln können, <i>IT-gestütztes Lernen</i> • können die Funktionen von studienrelevanten EDV-Standardanwendungen und die IT-gestützten Lernangebote nutzen, • sind in der Lage, wissenschaftliche Datenbanken und Suchmaschinen zu verwenden und die Daten zu archivieren und zu organisieren, <i>Methoden wissenschaftlichen Arbeitens</i> • verfügen über Grundkenntnisse über Theorien des wissenschaftlichen Arbeitens, • können Quellentexte auffinden und damit umgehen sowie Textanalyse und die Auswertung des wissenschaftlichen Erkenntnisstandes mit dem erforderlichen Theorie-Praxis-transfer leisten, • sind in der Lage, Texte und Präsentationen unter Anwendung der Methoden und Regeln wissenschaftlichen Arbeitens zu erstellen, • reflektieren ihre Rolle als Teil der „Scientific Community“, nehmen zunehmend eine forschende und eigenständig kritische Haltung gegenüber wissenschaftlichen Texten ein und begreifen eine forschende Haltung als Grundkompetenz für berufliche Praxis.
Inhalte	• Beratung zu und Entwicklung von persönlichen Lernzielen für das Studium • Lerngruppenbildung/Vernetzung • Techniken des Lernens und der Selbstorganisation • Einführung in die Lern- und Organisationsplattformen; Synchron und asynchrone Kommunikationsformen • Theorien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens (von der Gerierung der Forschungsfrage bis zum fertigen Manuskript bzw. der Präsentation)
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)

Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Hausarbeit und Präsentation (unbenotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Balzer, H. u.a. (2008). Wissenschaftliches Arbeiten, Witten. Bönsch, A. & Alewell, D. (2020). Wissenschaftliches Arbeiten. Berlin: De Gruyter. Deutsche Gesellschaft für Psychologie (2021). Richtlinien zur Manuskripterstellung. Bern: Hogrefe. Frank, N. & Sary, J. (2013). Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Paderborn: Schöningh. Gröner, CU. (2025). Wissenschaftlich argumentieren und zitieren. Paderborn: Schöningh. Grüning, C. (2009). Garantiert erfolgreich lernen, Würzburg. Heide-von Scheven, B., et al. (2024). Studienbrief Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (FHdD). Lange, U. (2025). Fachtexte lesen – verstehen – wiedergeben. Paderborn: Schöningh.

VM02 - Grundlagen von Kommunikation und Beratung		
Modulverantwortung	Professur für Betriebswirtschaftslehre und Diakonik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (SoSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Der Arbeitsalltag von Fachkräften besteht zum weit überwiegenden Teil aus kommunikativen Tätigkeiten. Die zunehmende Aufgabenkomplexität und der Wunsch nach persönlicher Entwicklung erfordern (auch) ein Beraterisches, coachendes Verhalten von Fachkräften. Das Verbundmodul Kommunikation knüpft als Aufbaumodul an die im Rahmen der beruflichen und professionellen Grundlagen erworbenen grundlegenden Kenntnisse aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaften an. In diesem Modul werden die Grundlagen dafür vermittelt, dass die Studierenden sich der Bedeutung der Kommunikation für ihr professionelles Handeln bewusstwerden und zielgerichtet Einfluss nehmen können, um die Kommunikation zum Vorteil aller Beteiligten und des Unternehmenserfolgs zu optimieren. Eine nachhaltige Unternehmenskultur basiert auf transparenter Kommunikation, die sowohl die Umwelt als auch soziale Aspekte berücksichtigt. Innovative Ansätze in der Kommunikation können dazu beitragen, Bewusstsein für nachhaltige Themen zu schaffen und Kund/innen aktiv einzubinden. Entrepreneurship fördert dabei kreative Lösungen, um nachhaltige Botschaften effektiv zu verbreiten und neue Wege zu finden, um nachhaltiges Handeln zu fördern. Insgesamt trägt eine offene, innovative Kommunikation dazu bei, nachhaltige Werte in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft zu verankern und langfristigen Erfolg zu sichern.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden	

	• können die Bedeutung der Kommunikation für die professionelle Arbeit und die Ausprägung ihrer eigenen Kommunikationskompetenz realistisch einschätzen, • beherrschen die wichtigsten Kommunikationsinstrumente in Grundzügen, • verfügen über ein Konzept, um ihre eigene Kommunikationskompetenz weiterzuentwickeln, z. B. durch Wahlmodule. <i>Fachkompetenzen:</i> • verstehen es, Medien (digitale und analoge) zielgerichtet einzusetzen, • haben ein Wissen über Grundkonzepte und Rahmenbedingungen von Kommunikation erworben, • haben ein breites und integriertes Wissen über erfolgreiche Kommunikation im beruflichen Alltag, • erkennen die Zusammenhänge zwischen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft und berücksichtigen dies in der Kommunikation. <i>Fertigkeiten:</i> • können Methoden der Gesprächsführung und Beratung anwenden, • können neue Ideen entwickeln und kreative Ansätze finden, um nachhaltige Themen ansprechend zu präsentieren, • haben exemplarische Anwendungskompetenzen für Methoden der Gesprächsführung (und Beratung). <i>Personale Kompetenzen:</i> • besitzen Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die dazu befähigen, in der professionellen Beziehung zu anderen Menschen situationsadäquat zu handeln, • haben eine fachliche Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Konfliktfähigkeit und Einfühlungsvermögen entwickelt, • sind befähigt zur professionellen Gestaltung von Gesprächen, • pflegen einen Kommunikationsstil aufgrund wechselseitiger Anerkennung und Wertschätzung, • haben eine Wahrnehmungs- und Reflexionskompetenz als Voraussetzung zur Ausformung eines beruflichen Habitus und zur Entfaltung und Reflexion der eigenen Berufspersönlichkeit im Sinne professioneller Selbstreflexion und Selbstmanagement entwickelt.
Inhalte	• Grundlagen der Kommunikation und Beratung • Funktion der Kommunikation • Kommunikationsstile • Kommunikationsstörungen • Kommunikation in Konfliktsituationen • Unterschied zwischen Fach- und Prozessberatung • Gruppendynamik und soziale Gruppenarbeit • Konzepte der Beratung und Kommunikation • Einführung in die Mediendidaktik

	• Feedback und Ich-Botschaft (Grundzüge) • Kontrollierter Dialog und Führen durch Fragen (Grundzüge) • Übung zu Kommunikation und Gesprächsführung an Praxisbeispielen
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Essay und Präsentation (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Schein, E. H. (2010). Prozessberatung für die Organisation der Zukunft: Der Aufbau einer helfenden Beziehung. Bergisch Gladbach: EHP. Schulz v. Thun, F. (2003). Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Hamburg: rororo. Schulz v. Thun, F. (2023). Miteinander reden 1-4. Hamburg: rororo. Watzlawick, P. et al. (2011). Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Huber. Weber, P. (2006). Schwierige Gespräche kompetent bewältigen. Lengerich: Pabst. Alter, U. (2018). Grundlagen der Kommunikation für Führungskräfte. Wiesbaden: Springer Verlag. Lange, A, & Klimsa, A. (2019). Medien in der Sozialen Arbeit. Kohlhammer. Stahl, E. (2017). Dynamik in Gruppen- Handbuch der Gruppenleitung. Beltz. Plate, M. (2021) Grundlagen der Kommunikation: Gespräche effektiv gestalten. München: UTB

VM03 - Recht [Aufbau]		
Modulverantwortung	Professur für Soziale Arbeit	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Verbundmodul Recht knüpft als Aufbaumodul an die im Rahmen der beruflichen und professionellen Grundlagen erworbenen grundlegenden Kenntnisse aus dem Bereich der Rechtswissenschaften an. Das Aufbaumodul vermittelt Rechtsinhalte, die im gesamten Arbeitsspektrum des Sozial- und Gesundheitswesens in den unterschiedlichsten Arbeitsfeldern als elementar vorausgesetzt werden.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • sind in der Lage, rechtliche Rahmenbedingungen in Bezug auf den Beruf sicher darzulegen, • können rechtsrelevante Aspekte aus unterschiedlichen Perspektiven erschließen und betrachten, • erkennen und verstehen Recht als Regelungsinstrument, das Leistungsansprüche zur Teilhabe und Inklusion ermöglichen kann, das rechtliche Abwehransprüche als Schutzrechte (Antidiskriminierung) manifestiert, sowie Eingriffe legitimieren kann, das gesellschaftliche Räume für Teilhabe und Inklusion gestalten kann (z.B. Barrierefreiheit) und den berufsrechtlichen Rahmen für professionelles Handeln (Berufsgeheimnis, Schutzpflichten, Datenschutz) legt, • sind in der Lage Formen des Verwaltungshandelns an Beispielen aus der Praxis umzusetzen und zu reflektieren, • erkennen und nutzen Impulse aus den Menschenrechten und dem Grundgesetz für ihr Berufsfeld und die Beurteilung der Konsequenzen für die Praxis, • sind fähig, mit juristisch geschulter Argumentationsfähigkeit hinsichtlich sozial- und rechtsstaatlicher Themen eigene Positionen begründet zu vertreten,	

	• lösen an sie gestellte Anforderungen unter Einbezug rechtlicher und struktureller Rahmenbedingungen, • haben eine professionelle Sichtweise auf Organisationen und deren mögliche Gestaltung entwickelt, • sind in der Lage, ihr eigenes berufliches Handeln unter rechtlichen Gesichtspunkten zu reflektieren. Sie kennen wichtige Rechtsgrundlagen und können sich in Zweifelsfällen rechtliche Fachberatung einholen.
Inhalte	• Überblick Kinder- und Jugendhilfe (SGB VIII) • Überblick Rehabilitation und Teilhabe von Menschen mit Behinderung (SGB IX) • Überblick Eingliederungshilfe (SGB XII) • (Sozial)Verwaltungsverfahren und Datenschutz (SGB X) (Grundformen des Verwaltungshandelns, Rechtsweg, Nichtigkeit/ Ungültigkeit VA, Widerspruchsverfahren, öffentlich-rechtlicher Vertrag, gebundene und Ermessensverwaltung) • Rechtsstellung von Menschen mit Beeinträchtigung, älteren Menschen, Kindern, Flüchtlingen, stationären und ambulanten Diensten, etc. • Familien- (Sorgerecht, Kindeswohl, Vormundschaft, Pflegschaft) und Betreuungsrecht (gesetzliche Betreuung, Stellvertretung) • Garantenpflicht, Aufsichtspflicht, Haftungsrecht, Schadensersatz • Strafverfahrensrecht (Rechtfertigungsgründe/ Schuldunfähigkeit, Schweigepflicht, Zwangsmaßnahmen/ Unterbringung PsychKG) • Menschen-/ Antidiskriminierungsrechte • Rechtsauslegung und Rechtsgüterabwägung • Arbeitsrecht (Recht als Handlungsinstrument und als Rahmen beruflichen Handelns)
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Verschiedene Gesetzbücher und Kommentare (BGB, StGB, etc.) Loderbauer, B. (2023) Recht für Sozialberufe. 7. Auflage. LexisNexis. Marschner, R. & Brosey, D. (2022). Rechtliche Grundlagen psychiatrischer Arbeit. Köln: Psychiatrie-Verlag. Sladeczek, E., Marzi, L.-M., Meißl-Riedl, S. (2021) Recht für Gesundheitsberufe. 10 Auflage. LexisNexis Waltermann, R., Schmidt, B., Chandna-Hoppe, K. (2022) Sozialrecht. 15. Auflage. C.F. Müller

VM04 - Ökonomie		
Modulverantwortung	Professur für Betriebswirtschaftslehre und Diakonik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Modul Ökonomie führt in die Themenfelder der Sozial- und Gesundheitsökonomie ein. Ausgehend von der geschichtlichen Entwicklung geht es um die Zusammenhänge der sozialen Marktwirtschaft und den (eigenen) Unternehmen der Sozialwirtschaft. Davon ausgehend geht es um die Möglichkeiten und Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns unter Einbeziehung der ökologischen und sozialen Aspekte auf der Grundlage des christlichen Menschenbildes in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft. Die rechtlichen Grundlagen für die Betriebswirtschaft in diesen Unternehmen werden vermittelt. Mit Themen zur Bilanzierung wird auf das betriebliche Rechnungswesen hingearbeitet.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • kennen die zentralen Begriffe der sozialen Marktwirtschaft, • verfügen über ein Verständnis für die betriebswirtschaftlichen Bedingungen von Organisationen in dieser Umgebung, • können erste betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen und dieses im Alltagshandeln anwenden, • ermöglichen wirtschaftliches Verhalten in ihrem Umfeld, • haben Kenntnisse zu den Bereichen öffentlicher Güter, meritotischer Güter, sowie externe Effekte und Marktverzerrungen • erwerben Kenntnisse über nachhaltige Wirtschaftsmodelle, Kreislaufwirtschaft und soziale Verantwortungen, • sind in der Lage, ökonomische Entscheidungen unter Einbeziehung unterschiedlicher Werte umwelt- und sozialverträglich treffen zu können.	
Inhalte	Themenbereich Sozialökonomie	

	• Grundlagen der Volkswirtschaft in der Geschichte und die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen Themenbereich Marktwirtschaft • Betriebswirtschaftlich denken und handeln • Markt- oder ressourcenorientierte Entscheidungen Themenbereich Unternehmen • Einführung in Rechtsformen, Haftung und Steuern • Bilanzierung von Unternehmen im Handels- und Steuerrecht • Umgang mit Technologien und digitalen Tools • Ökonomische Nutzbarkeit des Privateigentums entsprechend § 14 des Grundgesetzes
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Bellinger, B. (1967). Geschichte der Betriebswirtschaft. Stuttgart: Poeschel. Grundwald, K; Langer, A.; Sagmeister, M. (2024). Sozialwirtschaft. Handbuch für Wissenschaft, Studium und Praxis. 2. Auflage. Baden-Baden: Nomos. Moos, G.; Peters, A. (2021). BWL für soziale Berufe. Stuttgart: UTB. Schierenbeck, H. (2003). Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. 16. Auflage München: Oldenbourg. Sedláček, T. (2013). Die Ökonomie von Gut und Böse. München: Hanser. Wöhe G. (2023) Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 28. Auflage. München: Vahlen.

VM05 - Ethik [Aufbau]		
Modulverantwortung	Professur für Praktische Theologie und Diakoniewissenschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Verbundmodul Ethik knüpft als Aufbaumodul an die im Rahmen der beruflichen und professionellen Grundlagen erworbenen grundlegenden Kenntnisse aus dem Bereich der Auseinandersetzung mit ethischen Fragestellungen an. Die Veranstaltungen dieses Moduls vermitteln einen Überblick der evangelischen Ethik und ihrer Grundlagen. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praxisnahe Fallbeispiele bearbeitet und Bezüge zu Fragen des diakonischen Selbstverständnisses hergestellt.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • verfügen über Kenntnisse grundlegender ethischer Theorien (z. B. Aristoteles, Kant) und Begriffe (Ethik, Moral, Pflicht, Tugend, Menschenwürde, Lebensqualität) sowie über grundlegende Modelle (z.B. Situationsethik, Prinzipienethik, Verantwortungsethik), • können ethische Fragestellungen in Praxisfeldern erkennen und unter Einbezug relevanter Standards (z.B. rechtlicher Bedingungen) Entscheidungswege modellieren, • entwickeln eine religions- und kultursensible Haltung vor dem Hintergrund diakonischer Profilbildung.	
Inhalte	• Einführung in zentrale Begriffe, Theorien und historische Entwicklungen sowie Bezüge zu biblischen, reformatorischen und modernen sozialetischen Ansätzen. • Überblick über die Modelle Situationsethik, Prinzipienethik, Verantwortungsethik • Schnittstellen zwischen sozialer, pädagogischer und medizinischer Praxis; Leitlinien, Standards und Rollenbilder	

	• Umgang mit kultureller und religiöser Vielfalt; globale ethische Herausforderungen und kultursensible Professionalität • Einführung in die Fragen diakonischen Selbstverständnisses und Überblick über das Modell der Religions- und Kultursensibilität • ethische Konfliktfelder im Sozial- und Gesundheitswesen mit Praxisbezug der Studierenden • verantwortungsethische Perspektiven in der Gegenwart
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Albrecht, Heidi u.a. (Hg.) im Auftrag der Diakonie Deutschland, #religionsundkultursensibel. Perspektiven für die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen in evangelischen Kontexten, Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt 2018. Anselm, Reiner / Körtner, Ulrich H.J. (Hg.), Evangelische Ethik kompakt. Basiswissen in Grundbegriffen, Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus 2015. Bonhoeffer, Dietrich, Ethik, hg. von Ilse Tödt u.a. (DBW 6), Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus 1992. Fischer, Johannes, Theologische Ethik. Grundwissen und Orientierung (Forum Systematik 11), Stuttgart: Kohlhammer 2002. Härle, Wilfried, Ethik, Berlin/Boston: de Gruyter 2018. Huber, Wolfgang, Ethik. Die Grundfragen unseres Lebens von der Geburt bis zum Tod, München: C.H. Beck 2016. Huber, Wolfgang u.a. (Hg.), Handbuch der Evangelischen Ethik, München: Beck 2015. Knoepffler, Nikolaus, Angewandte Ethik. Ein systematischer Leitfaden, Köln: Böhlau 2010. Körtner, Ulrich H.J., Grundkurs Pflegeethik. Wien: Facultas 2004. Körtner, Ulrich H.J., Vergängliche Schöpfung. Schöpfungsglaube und Gottvertrauen in der Klimakrise, Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt 2024. Leonhardt, Rochus, Ethik (Lehrwerk Evangelische Theologie 6), Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt 2019. Nauerth, Matthias u.a. (Hg.), Religionssensibilität in der Sozialen Arbeit. Positionen, Theorien, Praxisfelder, Stuttgart: Kohlhammer 2017. Pieper, Annemarie, Einführung in die Ethik, Tübingen: Narr Francke Attempto 2017.

VM06 - Grundlagen der Sozialforschung		
Modulverantwortung	Professur für Gesundheitswissenschaften	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (SoSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Verstehen und Bewerten von wissenschaftlichen Primärstudien gehört zu den grundlegenden wissenschaftlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten. Grundlage für eine evidenzbasierte Entscheidungsfindung im Sozial- und Gesundheitswesen ist das Auffinden, Bewerten und Übertragen von wissenschaftlichen Primärdaten. In diesem Modul lernen die Studierenden die wichtigsten Ansätze der qualitativen und quantitativen Sozialforschung, sowie systematische Übersichtsarbeiten der evidenzbasierten Entscheidungsfindung kennen und auf Fragestellungen ihrer Berufspraxis anzuwenden.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • kennen die theoretischen Grundlagen der Sozialforschung, • können eine praxisrelevante Fragestellung in eine wissenschaftliche Fragestellung umformulieren und relevante Studien in einer wissenschaftlichen Datenbank recherchieren, • können den Studienaufbau bewerten und die Relevanz der Ergebnisse für die Praxis herausarbeiten, • können die Verteilungen mithilfe von Graphiken und Kennzahlen/Varianzen darstellen und diese interpretieren, • können grundlegende Maßzahlen der analytischen/schließenden Statistik (z. B. RR, OR, NNT, p-Wert, Konfidenzintervall) berechnen, interpretieren und allgemeinverständlich kommunizieren, • beherrschen Methoden der qualitativen Textanalyse, • können die Ergebnisse wissenschaftlicher Studien interpretieren, auf ihren Praxisgehalt prüfen und allgemeinverständlich kommunizieren,	

	• kennen die wichtigsten Fehlerquellen einer Studie mit quantitativem sowie qualitativem Design und können die Glaubwürdigkeit einer Studie sowie die Berücksichtigung ethischer Aspekte einschätzen, • führen den Diskurs zu evidenzbasierter Versorgung im Sozial- und Gesundheitswesen.
Inhalte	Themenbereich Allgemeine Grundlagen der Sozialforschung • Entwickeln eines Forschungsdesigns • Evidenzbasierung • Einführung in die Arbeit mit englischsprachigen Texten Themenbereich Quantitative Methoden • Bedeutung quantitativer Forschungsansätze in der Sozialforschung • Studienaufbau: Studienhypothese, Variable, Operationalisieren und Skalieren • Studienergebnisse: Grundlagen der deskriptiven und der analytischen Statistik, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Studiengültigkeit: Systematische Fehlerquellen in Beobachtungs- und Interventionsstudien, Studiendesign und Evidenzkette Themenbereich Qualitative Sozialforschung • Bedeutung qualitativer Forschungsansätze in der Sozial- und Gesundheitsforschung • Methodologie/ grundlegende Wissenschaftsrichtungen qualitativer Sozialforschung • Datenerhebungsmethoden • Einführung in Datenauswertungsmethoden • ethische Aspekte und Gütekriterien qualitativer Forschung • Methoden des Praxistransfers
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung, Lernpfade mit Podcasts) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring, Journal Club)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Bortz, J. & Schuster, C. (2016). Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg. Brüsemeister, T. (2008). Qualitative Forschung: Ein Überblick. In Qualitative Forschung (pp. 53-228). VS Verlag für Sozialwissenschaften. Flick, U. (2007). Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. Reinbek bei Hamburg.

	Flick, U., Kardorff, E. & Steinke, I. (2010). Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg Schaffer, H. & Schaffer, F. (2019). Empirische Methoden für soziale Berufe. Lambertus. Strübing, J. (2018). Qualitative Sozialforschung: Eine komprimierte Einführung. Walter de Gruyter GmbH & Co KG. Reichert, J. (2016). Qualitative und interpretative Sozialforschung: eine Einladung. Springer-Verlag
--	--

VM07 - Diversität		
Modulverantwortung	Professur für Soziale Arbeit II	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (SoSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Die Veranstaltungen dieses Moduls vermitteln Kompetenzen im Umgang mit Diversität, Differenz und Macht in einer heterogenen Gesellschaft. Die Studierenden setzen sich kritisch mit Dominanzverhältnissen, sowie historischen und gesellschaftlichen Prozessen von Marginalisierung und Stereotypisierung auseinander. Es werden theoretische Grundlagen zu Inklusion, Antidiskriminierung und gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit vermittelt sowie methodische Kompetenzen für die diversitätssensible Arbeit im Sozial- und Gesundheitswesen erworben. Anhand von Fallbeispielen wird die eigene Rolle reflektiert und Strategien für den Umgang mit diversitätsorientierten Kommunikationssituationen vertieft.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • kennen die theoretischen Grundlagen für den Umgang mit Differenz und Ungleichheit in pluralen Gesellschaften, • setzen sich mit gesellschaftlichen, politischen und historischen Veränderungen im Umgang mit Differenz, Prozessen der Marginalisierung, Normalisierung, Stereotypisierung und Diskriminierung auseinander, • kennen das Paradigma der Inklusion und entwickeln ein grundlegendes Verständnis von Antidiskriminierung gegenüber allen Formen gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit, • erkennen die Bedeutung von Diversität für ihre eigene Position und reflektieren deren Wirkung anhand von Fallbeispielen aus der beruflichen Praxis, • lernen ausgewählte Methoden für diversitätsbezogenes Handeln und Intervenieren im Sozial- und Gesundheitswe-	

	sen kennen (z.B. Interkulturelle Kommunikation, transkulturelle Psychiatrie, Anti-Bias, Empowerment, kultursensible Pflege).
Inhalte	• Einführung in ausgewählte Theorieansätze, Konzepte und empirische Studien, u.a. zu Diversität, Intersektionalität, Behinderung, Gender, Partizipation und Teilhabe, Ethnizität und postkoloniale Perspektiven, positive Intergruppenbeziehungen und sozialen Zusammenhalt • Auseinandersetzung mit Dynamiken von Dominanzverhältnissen im Hinblick auf Mehrheits- und Minderheitenpositionen in der Gesellschaft und in den Handlungsfeldern des Sozial- und Gesundheitswesens • Machtkritische und diversitätsbezogene Perspektive auf die unterschiedlichen Lebenswelten und Lebenslagen von Klient/innen und das eigene professionelle Selbstverständnis • Reflektion und Weiterentwicklung von Strategien bezogen auf das professionelle Identitäts- und Rollenverständnis in diversitätssensiblen Kommunikationssituationen sowie Moderations- und Gruppenprozessen
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Essay (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Biele Mefebue, A., Bührmann, A. D., Grenz, S. (Hg.) 2022: Handbuch Intersektionalitätsforschung. Springer VS. Bozay, K., Borstel, K. (Hg.) 2017: Ungleichwertigkeitsideologien in der Einwanderungsgesellschaft. Edition Centaurus. Genkova, P., Ringeisen, T. (Hg.) 2016: Diversity-Kompetenz Band 1: Perspektiven und Anwendungsfelder. Springer Reference Psychology. Klosinski, M. et al. (Hg.) 2022: Handbuch Transkulturelle Psychiatrie. Psychiatrie Verlag. Lummerding, S., Wiedmann, S. 2022: mini-handbuch Diversity. Beltz. Rommelspacher, B. 1998: Dominanzkultur. Texte zu Fremdheit und Macht. Orlanda Scherr, A., Reinhardt, A. C., El-Mafaalani, A. (Hg.) 2023: Handbuch Diskriminierung. Springer VS. Schrager, K., und von Langsdorff, N. 2014: Im Dickicht der Intersektionalität. Unrast Verlag. Spatschek, C., Thiessen, B. (Hg.) 2017: Inklusion und Soziale Arbeit. Teilhabe und Vielfalt als gesellschaftliche Gestaltungsfelder. Verlag Barbara Budrich.

VM08 - Professionelles Selbstverständnis		
Modulverantwortung	Professur für Betriebswirtschaftslehre und Diakonik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A. • Psychiatrische Pflege/ Psychische Gesundheit B.A. • Soziale Arbeit B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Dieses Modul am Ende des Studiums beinhaltet die Selbstexploration in Bezug auf das eigene professionelle Handeln. Persönlichkeitsentwicklung, berufsbiografische Identität, professionelle Haltung und die Reflexion von Kompetenzen, die im Studium erworben wurden, stehen dabei im Mittelpunkt. Die Authentizität einer professionellen Fachkraft wird maßgeblich durch die Identifikation mit den eigenen Rollen sowie durch das Kommunikationsverhalten beeinflusst. Bei der Entwicklung dieser Identität geht es nicht nur um den Erwerb kognitiven Wissens, sondern um dessen Integration und Anwendung. Diese Integrationsleistung ist Folge eines Prozesses der Auseinandersetzung mit theoretischen Erkenntnissen, der Reflexion der Praxistauglichkeit, der Reflexion des eigenen Handelns und der eigenen Haltung als Fach-, bzw. Führungskraft. Die Reflexion der biografischen Erfahrungen mit Leitungs- und Unterstützungsmodellen, interkulturellen Themen, Autorität, Macht und Ohnmacht ist dabei eine wichtige Grundlage.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • können das eigene professionelle Handeln auf der Basis von theoretischem Wissen reflektieren, • formulieren ihr professionelles Selbstverständnis zielgruppengerecht (gegenüber Kolleg/innen und Adressat/innen). • Entwickeln ein persönliches Leitbild und nutzen dies zur Orientierung in komplexen Situationen nutzen, • können Perspektiven von Persönlichkeit, Spiritualität und persönliche Einstellungen/ Werte in ihre professionelle	

	Selbstsorge und professionelle Unterstützung einfließen lassen, • sind in der Lage, ihr derzeitiges Lernverhalten, ihre Kompetenzerwartungen und ihren Kompetenzzuwachs zu formulieren, zu reflektieren und zu evaluieren, • erkennen, dass nachhaltiger Erfolg nicht nur auf kurzfristigen finanziellen Kennzahlen basiert, sondern auch ökologische und soziale Aspekte umfasst, • erkennen die Verantwortung, ethisch und transparent zu handeln, • sehen sich als kontinuierlich Lernende, die sich ständig weiterbilden, um mit den Entwicklungen in Zukunftsfähigkeit und Innovation Schritt zu halten, um eine positive gesellschaftliche Wirkung zu erzielen, • haben die Fähigkeit, nachhaltige und innovative Strategien überzeugend zu kommunizieren, Stakeholder einzubinden und eine nachhaltige Unternehmenskultur zu fördern.
Inhalte	• Persönlichkeit, Identität: Theoretische und praktische Zugänge • Rollentheorien und Reflexion der eigenen Rolle (z.B. Nähe/Distanz, Umgang mit Macht) • Selbstsorge im beruflichen Kontext (z.B. Umgang mit Stress) • Professionalisierung (Bedeutung, Modelle) • Professionelle Haltungen, Visionen, Ziele • Berufsethisches Verständnis, basierend auf nachhaltige und innovative Strategien und auf dem Fundament diakonischer Arbeit • Kompetenzen in Theorie und Praxis
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Essay mit (Poster)Präsentation oder mündliche Prüfung (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Abels, H. (2017) Identität: VS-Verlag BMBF (2025) Der Deutsche Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen: https://www.dqr.de/dqr/de/home/home_node.html DBSH (2014) Berufsethik des DBSH: https://www.dbsh.de Harmsen, T. (2024) Professionelle Identität im Bachelorstudium Soziale Arbeit: VS-Verlag Kraus, B. (2021) Macht in der Sozialen Arbeit: Jakobs-Verlag Martens, J (2021) Kompetenzen und Werte: ISBN 978-3-948575-5 Müller, B./ Dörr, M. (2012) Nähe und Distanz: Beltz Juventa

	Petzold, H. G., (2012) Identität: VS-Verlag Rosa, H. (2019) Unverfügbarkeit: Cc-live, München Singer, T., Ricard, M (2015) Mitgefühl in der Wirtschaft: Knaus, München von Ameln, F., Heintel, P. (2016) Macht in Organisationen: Schäffer-Poeschel Verlag
--	--

Fachmodule

MA01 - Systemtheorie		
Modulverantwortung	Professur für Arbeits-, Organisations- und Gesundheitspsychologie	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Die Fähigkeit, systemisch und vernetzt zu denken, ist heute eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiches Beraten, Gestalten und Führen. Verbunden ist damit u. a. die Einsicht, dass Systeme nicht zentral steuerbar, wohl aber beeinflussbar sind, wenn man ihre Systemeigenschaften kennt. In diesem Modul werden die Grundlagen des Konstruktivismus und der Systemtheorie vermittelt und auf ihre praktische Relevanz hin untersucht. Die Konsequenzen, die ein systemisch-konstruktivistischer Ansatz für Beratungs- und Führungsprozesse hat, werden erarbeitet und auf ihre Implikationen für die Bereiche sozialer Arbeit hin reflektiert.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die wichtigsten Erkenntnisse der Neuropsychologie und können diese bezüglich ihrer Bedeutung für die Praxis einordnen, - kennen und verstehen konstruktivistische Ansätze (Maturana, Varela etc.), - sind vertraut mit den Grundlagen der allgemeinen Personalen Systemtheorie (Bateson, Watzlawick etc.), - sind vertraut mit der Systemtheorie von Luhmann, - kennen Strategien der Analyse und Intervention in sozialen Systemen.	
Inhalte	- Einführung in die Wahrnehmungspsychologie - Aktuelle Erkenntnisse der Neuropsychologie - Konstruktivistische Ansätze in den Sozialwissenschaften - Grundlagen der allgemeinen Systemtheorie - Personale Systemtheorie (Bateson, Luhmann)	

	• Strategien der Analyse und Interventionen in sozialen Systemen
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Maturana, H. R./ Varela, F. J. (1984). <i>Der Baum der Erkenntnis</i>. Fischer Verlag Reich, K. (2012). <i>Konstruktivistische Didaktik</i>. Beltz Pädagogik Kleve, H. (2008). <i>Konstruktivismus und Soziale Arbeit: Einführung in Grundlagen der systemisch-konstruktivistischen Theorie und Praxis</i>. VS Verlag für Sozialwissenschaften Simon, F. B. (2023). <i>Einführung in Systemtheorie und Praxis</i>. 10. Aufl. Carl-Auer Verlag Luhmann, N. (2024). <i>Einführung in die Systemtheorie</i>. 9. Aufl. Carl-Auer Verlag

MA02 - Grundlagen des Managements		
Modulverantwortung	Professur für Organisationsentwicklung und Personalmanagement	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (SoSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Modul fokussiert sich auf die Steuerung und Gestaltung von Geschäfts- und Unterstützungsprozessen durch den Einsatz von Managementkonzepten, Prozessmethodiken und zentralen Führungskennzahlen. Es vermittelt praxisorientiertes Wissen, das die Teilnehmenden in die Lage versetzt, die Funktionsweise und Herausforderungen von Managementprozessen zu verstehen und zu gestalten. Die unterschiedlichen Ebenen des Managements - Normatives, Strategisches und Operatives Management - werden thematisiert und in ihrem Zusammenspiel analysiert. Einen theoretischen Rahmen bietet eine Einführung in relevante Management-Theorien und Modelle, darunter exemplarisch das St. Galler Management-Modell, das als ganzheitlicher Ansatz vorgestellt und auf seine praktische Anwendbarkeit geprüft wird. Darüber hinaus bietet das Modul eine Einführung ins Dienstleistungsmanagement und vertieft das Thema durch den Ansatz des Service-Designs und unter Beachtung des Innovationsmanagements. Dieser Ansatz ermöglicht den Studierenden ein kundenorientiertes, nachhaltiges Denken und Handeln, das gerade im Kontext von Dienstleistungsprozessen an Bedeutung gewinnt.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • lernen, Managementprozesse systematisch zu analysieren und diese anhand relevanter Kennzahlen und Managementkonzepte nachhaltig zu steuern und zu gestalten, • sind in der Lage, zwischen Normativem, Strategischem und Operativem Management zu unterscheiden und deren jeweilige Funktionen und Wechselwirkungen zu verstehen, um die Verzahnung zwischen Theorie und Praxisfeldern im Studium wie im Arbeitsalltag nutzen zu können,	

	• kennen grundlegende Management-Theorien und können diese auf unterschiedliche betriebliche Fragestellungen anwenden, • können kreative Ideen fördern um Risiken zu minimieren und den Wandel aktiv zu gestalten, • verstehen die Grundlagen des Dienstleistungsmanagements und sind in der Lage, Service-Design-Ansätze zur Optimierung von Dienstleistungsprozessen einzusetzen.
Inhalte	Themenbereich Grundlagen und Ebenen des Managements • Unterschiede und Funktionen von Normativem, Strategischem und Operativem Management • Wechselwirkungen zwischen den Managementebenen Themenbereich Einführung in Management-Theorien und -Modelle • Überblick über zentrale Management-Theorien als Fundamente der Leitungspraxis • St. Galler Management-Modell: Aufbau, Anwendung und Bedeutung in der Praxis Themenbereich Steuerung und Gestaltung von Geschäfts- und Unterstützungsprozessen • Theorien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens (von der Gerierung der Forschungsfrage bis zum fertigen Manuskript bzw. der Präsentation) Themenbereich Dienstleistungsmanagement • Einführung in Service-Design als Ansatz zur Verbesserung von Dienstleistungen • Gestaltung und Optimierung von Touchpoints (Berührungspunkten) im Dienstleistungsprozess Themenbereich Service-Design • Theorien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens (von der Gerierung der Forschungsfrage bis zum fertigen Manuskript bzw. der Präsentation)
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Hausarbeit oder Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Bleicher, K. (2011). Das Konzept Integriertes Management: Visionen – Missionen – Programme. 8. Auflage. Frankfurt am Main: Campus Verlag. Schreyögg, G., & Koch, J. (2017). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis. 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.

	Rüegg-Stürm, J. (2002). Das neue St. Galler Management-Modell. Bern: Haupt Verlag. Grönroos, C. (2015). Service Management und Marketing: Kundenorientiertes Dienstleistungsmanagement im Zeitalter der Digitalisierung. 6. Auflage. München: Vahlen Verlag. Stickdorn, M., & Schneider, J. (2011). This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases. Amsterdam: BIS Publishers.
--	--

MA03 - Methoden der Beratung		
Modulverantwortung	Professur für Betriebswirtschaftslehre und Diakonik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	250
10 CP	Präsenzveranstaltungen e-Learning Praxis Begleitetes Selbstlernen	63 35 24 128
Dauer und Häufigkeit 2 Semester 1x jährlich (SoSe)	Teilnahmevoraussetzungen VM02 – Grundlagen von Kommunikation und Beratung	
Kurzbeschreibung	Beratung und Kommunikation ist eine professionelle Form und Methode, (berufliche) Situationen ratsuchender mehrperspektivisch (Problem, Ressource und Lösung) zu behandeln. Es werden dabei die jeweils wirksamen individuellen, kollegialen und organisationsbezogenen Dimensionen beruflichen Handelns reflektiert und praxisbezogen operationalisiert. Beratung und Kommunikation dienen der Kompetenzentwicklung der beruflich Handelnden und damit der nutzerorientierten Entwicklung beruflicher Arbeit. In einer Gesamtübersicht erfolgt eine Vertiefung der Kenntnisse über Beratung, Beratungskonzepte und Beratungsmethoden.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Bedeutung von personenzentrierten Beratungsprozessen im Zusammenhang sozialpolitischer Entwicklungstendenzen, - verfügen über ein Grundverständnis zentraler Beratungskonzepte im Sozial- und Gesundheitswesen, - können wichtige Beratungsmethoden basal einsetzen, - kennen Thematiken von Beratungsbedarf und Ressourcen bis Beziehungsaufbau und Beziehungsgestaltung.	
Inhalte	- Beratung unter erkenntnistheoretischen, entwicklungstheoretischen, kommunikationstheoretischen und handlungstheoretischen Gesichtspunkten - professionelle Prozessgestaltung von Akquise bis Evaluation - wichtige Konzepte und Methoden der Beratung (Psychosoziale Beratung, Personenzentrierte Beratung, Prozessberatung, Transaktionsanalyse, TZI, Systemische Beratung, Kollegiale Beratung) - Überblick über arbeitsweltbezogene Beratungsformate (Supervision, Coaching, Konfliktmanagement etc.) - Beratungskonzepte für Berater/innen	

Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Essay mit Präsentation oder Hausarbeit (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Barthelmes, M. (2005). Systemische Beratung: Eine Einführung für psychosoziale Berufe. Weinheim: Juventa. Hagehülsmann, U. (2006). Transaktionsanalyse – wie geht das? Paderborn: Junfermann. Langmaack, B. (2009). Einführung in die Themenzentrierte Interaktion TZI: Leben rund ums Dreieck. Weinheim: Beltz. Nußbeck, S. (2006). Einführung in die Beratungspsychologie. München. Reinhardt. Rogers, C. R. (2010). Die nicht-direktive Beratung. Fischer; 42176 : Geist und Psyche (13. Aufl.). Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl. Schein, E. H. (2000). Prozessberatung für die Organisation der Zukunft. EHP-Organisation. Köln: Ed. Humanistische Psychologie. Sickendiek, U. Engel, F. und Nestmann, F. (2008). Beratung. Eine Einführung in sozialpädagogische und psychosoziale Beratungsansätze. Weinheim: Juventa. Warschburger, P. (2009). Beratungspsychologie. Berlin, Heidelberg: Springer. Weinberger, S. (2011). Personzentrierte Beratung. Fördern lernen 15: Auflage. Stuttgart: Kohlhammer.

MA04 - Grundlagen der Personalarbeit und des Personalmarketing		
Modulverantwortung	Professur für Organisationsentwicklung und Personalmanagement	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen MA02 – Grundlagen des Managements	
Kurzbeschreibung	Das Modul führt in die grundlegenden Aufgaben und Ziele der Personalarbeit ein und vermittelt zentrale Kompetenzen zur Mitarbeitengewinnung und -bindung. Ein Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung einer positiven Candidate Experience, modernen Recruiting Strategien sowie dem Personalmarketing inklusive Employer Branding. Die Studierenden verstehen die Bedeutung von HR (Human Resource) als strategische Funktion zur Förderung von Unternehmenskultur und Wettbewerbsfähigkeit.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden <i>Verständnis der Ziele und Aufgaben der Personalarbeit</i> • können die wesentlichen Ziele und Aufgaben der Personalarbeit erklären und ihre Bedeutung für die Unternehmensstrategie und -kultur einordnen, • entwickeln Kompetenzen im Umgang mit Risikobereitschaft, Flexibilität und Problemlösungen bei Mitarbeitenden, um eine innovative Unternehmenskultur zu sichern, <i>Kompetenz in der Organisation der Personalarbeit</i> • sind in der Lage, die Struktur und Organisation einer Personalabteilung zu analysieren und Lösungen zur Effizienzsteigerung vorzuschlagen, <i>Anwendung von Instrumenten der Personalarbeit</i> • beherrschen die wesentlichen Instrumente der Personalarbeit, von der Personalakquise bis zur Beendigung von Arbeitsverhältnissen, und können diese im praktischen Kontext anwenden,	

	• können Personalstrategien entwickeln, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu sichern und die Personalprozesse strategisch auszurichten. Lernziele / Kompetenzen, • kennen flexible und kreative Ansätze bei der Personalauswahl, -entwicklung und -bindung, <i>Verständnis der Personalarbeit</i> • sind in der Lage, die Struktur einer Personalabteilung zu analysieren und Vorschläge zur Effizienzsteigerung zu entwickeln, <i>Candidate Experience & Recruiting-Prozesse</i> • können moderne Rekrutierungsprozesse, digitale Tools (z. B. E-Recruiting-Plattformen) und Onboarding-Programme gestalten, <i>Personalmarketing & Employer Branding</i> • kennen Instrumente zur Positionierung der Arbeitgebermarke und können zielgruppenspezifische Strategien zur Mitarbeitengewinnung entwickeln.
Inhalte	Themenbereich Ziele und Aufgaben der Personalarbeit • Bedeutung der Personalarbeit für Unternehmensstrategie und – Kultur • Personalmanagement als strategische Funktion • Mitarbeitergewinnung, -bindung und -entwicklung • Struktur und Organisation der Personalabteilung • HR-Modelle und ihre Anpassung an Unternehmensanforderungen Themenbereich Instrumente der Personalarbeit • Personalakquise, Auswahlverfahren und Personalentwicklung • Leistungsbeurteilung, Mitarbeiterbindung und Nachfolgeplanung • Beendigung von Arbeitsverhältnissen Themenbereich Recruiting • Rekrutierungsprozesse und – methoden • Nutzung von digitalen Tools und Plattformen im E-Recruiting • Onboarding-Programme und Integration neuer Mitarbeiter Themenbereich Kompetenzmodelle und Anforderungsprofile • Entwicklung und Anwendung von Kompetenzmodellen • Erstellung von Anforderungsprofilen für spezifische Positionen • Strategisches Personalmanagement durch passgenaue Personalplanung
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen)

	- e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Hausarbeit oder Referat (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Hölzle, C. (2018). Personalarbeit in Einrichtungen der Sozialen Arbeit: Grundlagen und Instrumente. Wiesbaden: Springer VS. Jung, H. (2011). Personalwirtschaft (9. Auflage). München: Oldenbourg Verlag. Oechsler, W. A. (2011). Personal und Arbeit: Grundlagen des Human Resources Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen (9. Auflage). München: Oldenbourg Verlag. Brunstein, J. C. (2020). Strategisches Personalmanagement: Konzepte, Instrumente und Praxisbeispiele. Wiesbaden: Springer Gabler. Meier, R. (2019). Personalmanagement: Grundlagen, Instrumente und aktuelle Entwicklungen. 2. Auflage. Berlin: De Gruyter Oldenbourg. Kaufmann, B., & Voss, G. (2021). Human Resource Management: Ein Lehrbuch. 3. Auflage. München: Vahlen Verlag.

MA05 - Kompetenzmanagement und Personalentwicklung		
Modulverantwortung	Professur für Organisationsentwicklung und Personalmanagement	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen MA04 - Grundlagen der Personalarbeit und des Personalmarketing	
Kurzbeschreibung	Dieses Modul legt den Fokus auf strategische Personalentwicklung, Kompetenzmanagement und Talentmanagement. Im Zentrum steht die Diversität und Inklusion in einer zunehmend multikulturellen Gesellschaft. Die Studierenden lernen, wie mithilfe von Kompetenzmodellen und Anforderungsprofilen gezielte Entwicklungsprozesse initiiert werden können. Sie verstehen den Zusammenhang zwischen individueller Entwicklung, organisationaler Lernfähigkeit und strategischer Personalplanung.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden <i>Kompetenzmodellierung und Anforderungsprofile</i> - können Kompetenzmodelle und Profile entwickeln, um Personalentwicklung gezielt zu steuern, <i>Personalentwicklung und Talentmanagement</i> - kennen Maßnahmen zur Weiterqualifizierung, Karriereförderung und Nachfolgeplanung, <i>Strategische Personalplanung</i> - erkennen Zusammenhänge zwischen Unternehmenszielen, Kompetenzen und HR-Strategien, <i>Gestaltung lernförderlicher Rahmenbedingungen</i> - können Konzepte für eine lernförderliche Organisationskultur entwickeln, - können die Vielfalt im Team als Chance für kreative Ideen und innovative Lösungen nutzen, <i>Kompetenz- und Potenzialdiagnostik</i> - wenden Ansätze der Kompetenzdiagnostik auf die eigene Tätigkeit und Entwicklung an.	

Inhalte	Themenbereich Kompetenzmodelle & Anforderungsprofil • Entwicklung und Einsatz im HR (Human Ressource) –Management inklusive Entrepreneurial Skills • Passgenaue Personalplanung Themenbereich Personalentwicklung • Strategien zur Qualifizierung und Förderung • Leistungsbeurteilung, Feedbackprozesse Themenbereich Talentmanagement • Identifikation und Förderung von Talenten • Nachfolgeplanung, Bindung von Schlüsselpersonen • Instrumente über den Mitarbeiterlebenszyklus • Begleitung, Entwicklung und Trennung von Mitarbeitenden im Kontext langfristiger Personalstrategien Themenbereich Kompetenzdiagnostik • eigenes Kompetenz- und Potenzialportfolio erstellen • strategische Relevanz dieser Diagnostikinstrumente
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Essay (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Oechsler, W. A. (2011). Personal und Arbeit: Grundlagen des Human Resources Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen (9. Auflage). München: Oldenbourg Verlag. Brunstein, J. C. (2020). Strategisches Personalmanagement: Konzepte, Instrumente und Praxisbeispiele. Wiesbaden: Springer Gabler Sieber Bethke, F., & Klein, A. (2023). Kompetenzen wirksam entwickeln: Nachhaltige Entwicklung und erfolgreicher Lerntransfer (2. Aufl.). Freiburg: Haufe. Thommes, K., Iseke, A., & Schneider, M. (2024). Digitales und prädiktives Kompetenzmanagement. Berlin: Springer.

MA06 - Rechnungswesen		
Modulverantwortung	Professur für Betriebswirtschaftslehre und Diakonik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (SoSe)	Teilnahmevoraussetzungen VM04 – Ökonomie	
Kurzbeschreibung	Dieses Modul baut auf dem Verbundmodul Ökonomie auf. Im Fokus steht der Überblick über die vielfältigen Funktionen und Instrumente des operativen Controllings. Daneben vermittelt das Modul einen Einblick in die Besteuerung und Finanzierung sozialer Einrichtungen und Unternehmen.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • sind in der Lage, die zentralen Abläufe internen und externen Rechnungswesen zu verstehen und aus ihnen Erfordernisse für ihren Verantwortungsbereich abzuleiten, • erkennen Abweichungen zu Planzahlen, können Ursachen von Abweichungen analysieren und zielgerichtet Gegensteuerungsmaßnahmen ergreifen, • haben gelernt, in ihrem Verantwortungsbereich Daten des Rechnungswesens in das operative Controlling als Steuerungsinstrument zu übertragen, • können sich mit Controllern und kaufmännischen Führungskräften kompetent und kritisch partnerschaftlich auseinandersetzen und entsprechend verhandeln.	
Inhalte	Themenbereich Internes Rechnungswesen • Kostenrechnung, Erlösrechnung und Investitionsrechnung Themenbereich Externes Rechnungswesen • Bilanz, Buchhaltung • Gewinn- und Verlustrechnung • Kapitalflussrechnung Themenbereich Analyseverfahren • Bilanzanalyse, Cash-Flow-Rechnung Themenbereich Technologisches Verständnis	

	• digitale Tools und Plattformen nutzen, um innovative Kommunikationswege zu erschließen.
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Greiner, W., Schulenburg, J.-M. von der., & Vauth, C. (2008). Gesundheitsbetriebslehre. Göttingen [u.a.]; graph. Darst: Huber. Heinen, E. (1984). Betriebswirtschaftliche Führungslehre Grundlagen - Strategien - Modelle: Ein entscheidungsorientierter Ansatz. Abgerufen von http://link.springer.com/open-url?genre=book&isbn=978-3-322-82922-1 Kaspers, U. (2016). Wirtschaftliche Steuerung von Sozial- und Gesundheitsunternehmen: Gesellschaftsrecht, internes und externes Rechnungswesen, Controlling (2., neu bearbeitete Auflage). Regensburg: Walhalla und Praetoria. Kruschwitz, L., & Husmann, S. (2012). Finanzierung und Investition (7., überarbeitete und erweiterte Auflage). München: Oldenbourg Verlag. Tanne, M., & Tanne, M. (2007). Kostenrechnung: [Kalkulation, Kostenstellenrechnung, Kostenträger, Kostenartenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Plankostenrechnung]. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

MA07 - Methoden des Management		
Modulverantwortung	Professur für Organisationsentwicklung und Personalmanagement	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (SoSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Modul Methoden des Managements vermittelt eine praxisorientierte Grundlage für das Verständnis und die eigenständige Anwendung moderner Managementprozesse. Der Fokus liegt darauf, die Studierenden in die Lage zu versetzen, Geschäfts- und Unterstützungsprozesse selbst zu analysieren, zu steuern und zu gestalten. Die praxisnahe Umsetzung der Managementmethoden steht im Vordergrund, um eine effektive Führung und nachhaltige Organisationsentwicklung zu ermöglichen. Im ersten Teil des Moduls lernen die Studierenden, die drei zentralen Managementebenen – Normatives, Strategisches und Operatives Management – zu unterscheiden und die Grundlagen für ihre praktische Anwendung zu erarbeiten. Sie erhalten konkrete Werkzeuge und Methoden, um Visionen und Missionen in strategische Ziele und operative Maßnahmen umzuwandeln. Zur weiteren Anwendung wird das St. Galler Management-Modell als umfassendes, anwendbares Modell eingeführt. Die Studierenden analysieren dabei anhand von Fallstudien und Simulationen die systemische Perspektive des Modells und entwickeln praxisnahe Strategien zur Optimierung und zum effektiven Zusammenspiel der Managementebenen. Im Dienstleistungsmanagement lernen die Studierenden, wie Dienstleistungen gezielt gestaltet und kontinuierlich verbessert werden können. Sie erarbeiten anhand konkreter Praxisbeispiele eigene Service-Design-Konzepte und üben, Kundenperspektiven aktiv einzubeziehen, um die Gestaltung von Berührungspunkten (Touchpoints) zu optimieren. Die Methode des Service-Designs wird dabei als Werkzeug für die eigenständige Entwicklung von Dienstleistungen vorgestellt, das direkt auf die eigenen Projekte der Studierenden angewendet wird. Ein zentraler Aspekt des Moduls ist die direkte Anwendung der erlernten Methoden und Konzepte in realistischen Szenarien. Studie-	

	rende analysieren anhand von Fallstudien typische Managementsituationen und entwickeln Lösungen für organisatorische Herausforderungen, die sie dann in simulierten Entscheidungsprozessen umsetzen. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf die Fähigkeit gelegt, Theorie in konkrete, anwendbare Schritte zu übertragen und Lösungen selbstständig zu entwickeln. Praxisorientierte Aufgaben und Teamprojekte helfen den Studierenden, die Eigenverantwortung für Managemententscheidungen im Kontext sozialwirtschaftlicher Bedingungen zu üben und die erworbenen Fähigkeiten aktiv anzuwenden.
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden <i>Verständnis der Managementebenen und deren Anwendung</i> • können die Ebenen des Normativen, Strategischen und Operativen Managements klar unterscheiden und wissen, wie diese im Zusammenspiel zur Zielerreichung und Prozesssteuerung beitragen, • sind in der Lage, Visionen und Missionen einer Organisation in strategische und operative Maßnahmen zu übersetzen und anzuwenden, <i>Kompetenz im Einsatz von Management-Modellen</i> • erlangen fundierte Kenntnisse über das St. Galler Management-Modell und andere zentrale Managementtheorien, • sind in der Lage, diese Modelle praxisnah zu analysieren und auf spezifische Managementfragestellungen anzuwenden, <i>Gestaltung und Steuerung von Dienstleistungsprozessen</i> • verstehen die besonderen Anforderungen des Dienstleistungsmanagements und können zentrale Elemente des Service-Designs eigenständig anwenden, um Dienstleistungen kundenorientiert zu gestalten und zu verbessern, <i>Analyse und Lösung komplexer Managementfragen</i> • entwickeln die Fähigkeit, Managementprozesse selbstständig zu analysieren, Lösungsvorschläge zu erarbeiten und diese in realitätsnahen Szenarien umzusetzen, • können strategische und operative Herausforderungen systematisch angehen und Lösungsschritte praxisnah formulieren, • können, durch interdisziplinäres Denken, die Zusammenhänge zwischen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft erkennen und in die Entscheidungsprozesse mit einbinden.
Inhalte	• Anwendung der Management-Ebenen in der Praxis • Praktische Umsetzung von Normativem, Strategischem und Operativem Management • Entwicklung konkreter Maßnahmen, um Visionen und Missionen in strategische und operative Ziele zu übersetzen • Management-Theorien und -Modelle mit Praxisbezug Themenbereich Einführung in zentrale Management-Theorien und deren praktische Relevanz

	• Anwendung des St. Galler Management-Modells zur Analyse und Optimierung betrieblicher Strukturen und Prozesse • Prozessanalyse und -steuerung • Einsatz anwendbarer Konzepte und Kennzahlen zur effektiven Steuerung von Geschäfts- und Unterstützungsprozessen • Methoden zur Identifikation und Verbesserung von Prozessschwachstellen in eigenen Fallbeispielen • Dienstleistungsmanagement in der Praxis • Entwicklung von praxisnahen Konzepten für eine kundenorientierte Dienstleistungsgestaltung • Service-Design als Werkzeug für die Dienstleistungsgestaltung Themenbereich Einsatz von Service-Design-Methoden zur Optimierung von Kundenerfahrungen • Praktische Gestaltung und Verbesserung von Touchpoints entlang des Dienstleistungsprozesses durch Studierendenprojekte • Entwicklung und Präsentation eigener Lösungskonzepte zu typischen Managementherausforderungen
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Hausarbeit oder Präsentation mit Handout (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Becker, J., Kugeler, M., & Rosemann, M. (Hrsg.). (2011). Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Auflage. Berlin: Springer. Bleicher, K. (2011). Das Konzept Integriertes Management: Visionen – Missionen – Programme. 8. Auflage. Frankfurt am Main: Campus Verlag. Rüegg-Stürm, J., & Grand, S. (2019). Das St. Galler Management-Modell: Brennpunkte unternehmerischer Wertschöpfung. 2. Auflage. Bern: Haupt Verlag. Grönroos, C. (2015). Service Management und Marketing: Kundenorientiertes Dienstleistungsmanagement im Zeitalter der Digitalisierung. 6. Auflage. München: Vahlen Verlag. Stickdorn, M., & Schneider, J. (2011). This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases. Amsterdam: BIS Publishers. Schreyögg, G., & Koch, J. (2017). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis. 7. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. Malik, F. (2014). Management: Das A und O des Handwerks. 10. Auflage. Frankfurt am Main: Campus Verlag.

	Meffert, H., Burmann, C., & Kirchgeorg, M. (2019). Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. 13. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
--	--

MA08 - Controlling		
Modulverantwortung	Professur für Betriebswirtschaftslehre und Diakonik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	125
5 CP	Präsenzveranstaltungen	31
	e-Learning	18
	Praxis	12
	Begleitetes Selbstlernen	64
Dauer und Häufigkeit 1 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen VM04 – Ökonomie	
Kurzbeschreibung	Im Mittelpunkt steht der umfassende Überblick über die zahlreichen Funktionen und Instrumente des operativen Controllings. Dabei ist es von besonderer Bedeutung, die Vielschichtigkeit und die enge Verzahnung der verschiedenen Bereiche und Aufgaben zu verstehen, die das operative Controlling ausmachen. Es geht um die wesentlichen Funktionen, die darin bestehen, eine effiziente Planung, Steuerung und Kontrolle der betrieblichen Prozesse sicherzustellen. Dies geschieht auf Grundlage detaillierter Analysen, die darauf abzielen, die Wirtschaftlichkeit und Rentabilität einzelner Geschäftsbereiche zu maximieren. Dazu vermittelt das Modul einen Einblick in die Besteuerung und Finanzierung sozialer Einrichtungen und Unternehmen. Es kann durch das Wahlmodul Controlling weiter vertieft werden.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • sind in der Lage, die zentralen Abläufe im operativen Controlling zu verstehen, sie zu begleiten und für ihren Verantwortungsbereich durchzuführen, • erkennen Abweichungen zu Planzahlen, können Ursachen von Abweichungen analysieren und zielgerichtet Gegensteuerungsmaßnahmen ergreifen, • haben gelernt, in ihrem Verantwortungsbereich das operative Controlling als Steuerungsinstrument einzusetzen, • können sich mit Controllern und kaufmännischen Führungskräften kompetent und kritisch partnerschaftlich auseinandersetzen und entsprechend verhandeln.	
Inhalte	• Wirtschaftliche Steuerung von Sozial- und Gesundheitsunternehmen als Managementaufgabe aller Leitungsebenen • Kostenrechnung Deckungsbeitragsrechnung	

	• Planungsrechnung/Budgetierung • Kalkulation und innerbetriebliche Leistungsverrechnung • Erfolgskennzahlen und betriebliches Berichtswesen • Finanzierung in unterschiedlichen Sozialsystemen • Technologisches Verständnis und digitale Tools und Plattformen
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Bachmann, P. (2001). Grundlagen des Controllings. Greiner, W., Schulenburg, J.-M. von der., & Vauth, C. (2008). Gesundheitsbetriebslehre. Göttingen [u.a.]; graph. Darst: Huber. Heinen, E. (1984). Betriebswirtschaftliche Führungslehre Grundlagen - Strategien - Modelle: Ein entscheidungsorientierter Ansatz. Abgerufen von http://link.springer.com/open-url?genre=book&isbn=978-3-322-82922-1 Kaspers, U. (2016). Wirtschaftliche Steuerung von Sozial- und Gesundheitsunternehmen: Gesellschaftsrecht, internes und externes Rechnungswesen, Controlling (2., neu bearbeitete Auflage). Regensburg: Walhalla und Praetoria. Kruschwitz, L., & Husmann, S. (2012). Finanzierung und Investition (7., überarbeitete und erweiterte Auflage). München: Oldenbourg Verlag. Tanne, M., & Tanne, M. (2007). Kostenrechnung: [Kalkulation, Kostenstellenrechnung, Kostenträger, Kostenartenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Plankostenrechnung]. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

MA09 - Bachelorarbeit und mündliche Prüfung zur Bachelorarbeit		
Modulverantwortung	Studiengangsleitung	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Pflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte 10 CP	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	250
	Präsenzveranstaltungen	10
	e-Learning	-
	Praxis	-
	Begleitetes Selbstlernen	240
Dauer und Häufigkeit 1 Semester laufend	Teilnahmevoraussetzungen (erfolgreiche Beendigung der vorangegangenen Studieninhalte)	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden - sind in der Lage eine praxisorientierte Aufgabe aus dem Bereich der Disziplinen des Bachelorstudiums (Management) innerhalb einer vorgegebenen Frist, selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden zu bearbeiten, - haben Kenntnisse in/über den theoretischen Hintergrund des Themas der Bachelorarbeit, den praktischen Hintergrund des Themas der Bachelor-Arbeit und über wissenschaftliches und forschungsmethodisches Arbeiten. - verfügen über die Fähigkeit zur Selbstorganisation, zur Entwicklung geeigneter Fragestellungen und Themeneingrenzung, zur Herstellung von Bezügen zwischen Theorie und Praxis, zur Nutzung von Forschungsmethoden, - können wissenschaftliche Texte und Inhalte recherchieren und verfassen.	
Inhalte	- Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit in den Schritten - Themenfindung - Recherche - Forschungsphase - Realisierung - Evaluation - Infrage kommen Themen aus dem Bereich der Anleitung und Beratung von Mitarbeitenden, Klienten, Angehörigen und Themen aus den Fachbereichen Pflegewissenschaft, Heilpädagogik, Soziale Arbeit, Gesundheitswissenschaften mit deutlichem Bezug zu Management- und Beratungsaufgaben.	
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Informationsveranstaltungen)	

	- Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring, individuelle Begleitung)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Schriftliche Abschlussarbeit (benotet) und - mündliche Prüfung (benotet) Zur Durchführung der mündlichen Prüfung zur Bachelorarbeit müssen alle notwendigen Module des Studiengangs erfolgreich abgeschlossen sein.
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Kornmeier, M. (2011). Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation. Bern: Haupt. Flick, U. (2009). Qualitative Sozialforschung – Eine Einführung. Rowohlt's Enzyklopädie. Schumann, S. (2017). Quantitative und qualitative empirische Forschung. Springer Verlag. Kruse, J. (2015). Qualitative Interviewforschung. Beltz Ju-venta.

Schwerpunktmodule Anleitung und Beratung

MAAB1 - Anleitung und Beratung		
Modulverantwortung	Professur für Betriebswirtschaftslehre und Diakonik in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Wahlpflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	• Heilpädagogik B.A. • Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	250
10 CP	Präsenzveranstaltungen	63
	e-Learning	35
	Praxis	24
	Begleitetes Selbstlernen	128
Dauer und Häufigkeit 2 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Schwerpunktwahlmodul "Anleitung und Beratung" vermittelt fundierte theoretische und methodische Kenntnisse im Bereich der Beratung. Die Studierenden erlernen zentrale Beratungsansätze sowie eine lösungsorientierte Haltung insbesondere vor dem Hintergrund von Bildung und Empowerment. In diesem Modul werden (menschen)rechtliche Grundlagen, und ausgewählte theoretische Konzepte inklusiver Pädagogik in ihrer Relevanz für die Ausgestaltung von inklusiven (Beratungs-)Angeboten in unterschiedlichen Kontexten vermittelt. Ziel ist es, professionelle Beratungsgespräche zu führen, Beratungsprozesse methodisch zu gestalten und Klient/innen in verschiedenen sozialen und beruflichen Kontexten kompetent zu begleiten.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden • kennen und verstehen (menschen)rechtliche Grundlagen sowie ausgewählte theoretische Grundlagen inklusiver Pädagogik in ihrer Relevanz für die Arbeit in heterogenen Gruppen, • kennen und verstehen diverse theoretische Zugänge zu Behinderungsphänomenen (z. B. bio-psycho-sozial, Menschenrechtsperspektive) und verstehen vor diesem Hintergrund ausgewählte ‚Syndrome‘ (z. B. ADHS, ASS), • machen sich vertraut mit Zielen, Kulturen und Methoden verschiedener Organisationen der Interessenvertretung, • können den intrapsychischen inneren Konflikt des/der Klient/in erkennen, diesen methodisch erfassen und in den Beratungsprozess integrieren,	

	• haben Kenntnisse zur Entwicklung und Aufrechterhaltung einer tragfähigen Beratungsbeziehung mit Klient/innen, • verfügen über Kompetenzen zur Kontraktbildung als Mittel der Eingrenzung und Zielbestimmung von Beratungsprozessen sowie zum Umgang mit Zeitbegrenzungen, • können ausgewählte Konzepte und Methoden für die inklusive Ausgestaltung von Angeboten in ihrer eigenen Praxistätigkeit zur Anwendung bringen, • setzen sich selbstreflexiv mit Werten und Haltungen inklusiver Pädagogik auseinander, • können Beratungsangebote (und -formate) im Kontext existenzsichernder, betrieblicher und rechtlicher Rahmenbedingungen theoretisch begründen, einordnen und profilieren, • sind in der Lage, bedarfsgerechte Beratungsangebote zu begründen und zu entwickeln, • betrachten die eigene professionelle Beziehungsgestaltung kritisch in Hinblick auf ihr (anti)diskriminierendes Potential, • verstehen die Prinzipien der systemischen Beratung und können eine lösungsorientierte Haltung im Beratungsprozess einnehmen.
Inhalte	• Inklusion als Menschenrecht (UN-BRK; UN-KRK) • Strukturen und Merkmale inklusiver Pädagogik; Pädagogik der Vielfalt • Theoretische Einführung in die psychodynamische, konfliktzentrierte Einzelberatung • Grundlagen der systemischen Beratung und lösungsorientierten Haltung • rechtliche Rahmenbedingungen: Datenschutz, Klient/innenrechte und Schweigepflicht
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Klausur oder (Video)Präsentation (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Caspar, F. (2019). Psychotherapie: Ein integratives Lehrbuch. Springer. Degener, T. (2009) Die UN – Behindertenrechtskonvention als Inklusionsmotor, in: Recht der Jugend und des Bildungswesens 2/2009, S. 200–219. De Shazer, S. (2005). Der Dreh: Überraschende Wendungen und Lösungen in der Kurzzeittherapie. Carl-Auer Verlag. Hargens, L., & Schulz von Thun, F. (2020). Beratung und Coaching – Grundlagen und Methoden. Rowohlt. Rappe-Giesecke, R. (2017). Grundformen der Beratung. Beltz.

	Waldschmidt, A. (2021). Handbuch Disability Studies. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (Verlag).
--	---

Schwerpunktmodule Leitung und Organisation

MALO1 - Leitung und Organisation		
Modulverantwortung	Professur für Organisationsentwicklung und Personalmanagement	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Wahlpflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	250
10 CP	Präsenzveranstaltungen e-Learning Praxis Begleitetes Selbstlernen	63 35 24 128
Dauer und Häufigkeit 2 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Das Modul führt in die Grundlagen des professionellen Handelns in einem Tätigkeitsfeld des Sozial- und Gesundheitssystems ein und vermittelt den Studierenden ihr Arbeitsfelder detailliert in seinen organisatorischen, rechtlichen und fachlichen Dimensionen kennenzulernen. Dabei geht es speziell um das Grundverständnis der Disziplin des Führens und Leitens und deren wichtigsten Grundlagen und Ansätze sowie die daraus folgenden Konsequenzen für das berufliche Selbstverständnis in Bezug auf sozialwirtschaftliche Unternehmen. Die Erfahrung aus der im Studium integrierten Berufstätigkeit verbindet die operativen Prozesse mit den theoretischen Elementen. Dies geschieht auf der Grundlage der Themen des strategischen Personalmanagements und -marketings.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden - besitzen eine Grundorientierung in Geschichte, Entwicklung, rechtlichen Rahmenbedingungen und aktuellem Fachdiskurs des Leitens und Führens im Sozial- und Gesundheitswesen, - haben ein professionelles Selbstverständnis und Haltung für eine Tätigkeit im Sozial- und Gesundheitswesen, - kennen Grundbegriffe und theoretische- und Handlungskonzepte des Sozial- und Gesundheitswesens und können diese nachhaltig und innovativ in ihre Arbeit transferieren, - kennen die Abgrenzung zwischen strategischer und operativer Führung und die zukunftsrelevanten Kernaufgaben operativer Führung, - kennen die Auswirkungen des gewandelten Arbeitsmarktes und können unterschiedliche strategische Ansätze nachvollziehen und kritisch beurteilen,	

	• verstehen die Bedürfnisse und Werte verschiedener Zielgruppen.
Inhalte	• Institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen im sozial- und Gesundheitswesen • Methodisches Handeln im Sozial- und Gesundheitswesen • Die Strukturen, Prozesse und Besonderheiten professioneller Dienstleistungen im Sozial- und Gesundheitswesen • Grundlagen der Qualität und Evaluation beruflicher Praxis • Organisatorische Instrumente der operativen Führung, z. B. Arbeitsablauforganisation, Changemanagement, Projektmanagement, Dokumentation, Prozessmanagement • Personalmarketing als Instrument in der operativen Führung, z. B. Bedarfsanalysen, (Umfeldbedingungen und Markt), Angebotsentwicklung, Dienstleistungserbringung und Kundenorientierung • Recruiting, Onboarding und Talentmanagement • Candidate Experience Management
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Hausarbeit oder Klausur (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Hölzle, C. (2018). Personalarbeit in Einrichtungen der Sozialen Arbeit: Grundlagen und Instrumente. Wiesbaden: Springer VS. Jung, H. (2011). Personalwirtschaft (9. Auflage). München: Oldenbourg Verlag. Oechsler, W. A. (2011). Personal und Arbeit: Grundlagen des Human Resources Management und der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen (9. Auflage). München: Oldenbourg Verlag. Brunstein, J. C. (2020). Strategisches Personalmanagement: Konzepte, Instrumente und Praxisbeispiele. Wiesbaden: Springer Gabler. Meier, R. (2019). Personalmanagement: Grundlagen, Instrumente und aktuelle Entwicklungen. 2. Auflage. Berlin: De Gruyter Oldenbourg. Kaufmann, B., & Voss, G. (2021). Human Resource Management: Ein Lehrbuch. 3. Auflage. München: Vahlen Verlag.

Schwerpunkmodule Gesundheits- und Pflegewissenschaften

MAGP1 - Gesundheits- und Pflegewissenschaften		
Modulverantwortung	Professur für Gesundheitswissenschaften	
Qualifikationsstufe Bachelor	Modulart Wahlpflichtmodul	Sprache deutsch
Verwendbarkeit	Management B.A.	
ECTS-Leistungspunkte	Arbeitsbelastung gesamt in Std.	250
10 CP	Präsenzveranstaltungen e-Learning Praxis Begleitetes Selbstlernen	63 35 24 128
Dauer und Häufigkeit 2 Semester 1x jährlich (WiSe)	Teilnahmevoraussetzungen -	
Kurzbeschreibung	Professionalität ermöglichen und Versorgungsqualität gestalten, das ist Aufgabe der Pflegewissenschaft bei gleichzeitiger kontinuierlicher Infragestellung des Vorhandenen, Weiterentwicklung und Innovation. Die Studierenden erlangen in diesem Modul einen vertieften Einblick in das Feld der Pflegewissenschaft. Sie werden befähigt, ausgewählte pflegewissenschaftliche Erkenntnisse zu reflektieren und nachhaltig in ihren beruflichen Handlungsrahmen zu integrieren. Hierdurch sorgen sie für eine größere Sicherheit der ihnen anvertrauten Personen. Die Gesundheitswissenschaften ergänzen die Themen durch einen reflektierten Blick auf Gesundheitskonzepte, den Public Health Ansatz und die Themen der Gesundheitsversorgung und -politik. Die Studierenden werden befähigt, die Autonomie des zu pflegenden Menschen als Grundprämisse ihres Handelns im Kontext der Systeme (z. B. Gesundheitssystem, Krankenhaus, Familie / soziales Umfeld) zu reflektieren.	
Qualifikationsziele/ Kompetenzen	Die Studierenden - können die Entwicklungsgeschichte ihres Berufes unter der besonderen Perspektive der Verwissenschaftlichung darstellen und bewerten, - setzen sich mit unterschiedlichen Konzepten pflegerischen Handelns auseinander und können diese in Verhältnis zum Begründungsrahmen einer professionellen Sorge setzen, - sind in der Lage, Rahmenbedingungen zu analysieren. Diese Erkenntnisbasis befähigt sie zur Entwicklung berufsspezifischer Ansätze, mit denen sie an der zukunftsorientierten Entwicklung neuer Gesamtkonzepte (Management of Change) mitwirken können. Hierdurch fördern sie auch die	

	inter- und intraprofessionelle konzeptionelle Zusammenarbeit, • erlangen eine vertiefte Kenntnis und ein Verständnis von ausgesuchten Praxiskonzepten in neuen pflegerisch relevanten Handlungsfeldern, • lernen Konzepte einer erweiterten Pflegepraxis im nationalen und internationalen Vergleich kennen (bspw. Advanced Practice Nursing), • verstehen und anerkennen den Einsatz von Standards und Leitlinien sowie evidenzbasierter Interventionen für die Pflegepraxis, • können pflegetheoretische Erkenntnisse in fachliche und organisatorische Entscheidungsprozesse einbinden, • können neue Erkenntnisse konzeptgestützt in die Pflegepraxis implementieren und diese evaluieren.
Inhalte	Themenbereich Gesundheitswissenschaften: • das deutsche Gesundheitssystem im internationalen Vergleich • evidenzbasierte Entscheidungsfindung in Pflege und Gesundheitswesen • Qualitätsentwicklung im Gesundheitswesen: Standards, Leitlinien (AWMF), Health Technology Assessments • Gesundheitspolitische Entscheidungsfindung Themenbereich Pflegewissenschaft: • Professionalisierung in der Pflege, Geschichte der Pflege im Prozess der Professionalisierung • Theoriebildung und Theorien in der Pflege • Modelle der Dissemination und Implementierung, Analyse von Rahmenbedingung • neue Handlungsfelder in der Pflege am Bsp. europäischer Entwicklungen wie familienorientierte Pflege, (Community Health Care), Schulgesundheitspflege • Advanced Nursing Practice • Evidenzbasierte pflegerische Interventionen fallbezogen auf die individuelle Situation des Patienten ausrichten • Entscheidungsfindung in der Pflege • Klienten-/Patientenautonomie / Pflegeethik
Lehr- und Lernformen	- Präsenzveranstaltungen (z. B. Seminare, Übungen, Vorlesungen) - e-Learning (z. B. digitale Lernplattformen mit synchronen und asynchronen Lernfortschrittskontrollen, Lernbegleitung) - Praxis (z. B. studienbegleitende Projekte) - Selbstlernphasen (z. B. Studienmaterialien, Gruppenarbeit, Mentoring)
Voraussetzungen für die Vergabe von CP (ECTS-Leistungspunkte)	- Aktive Teilnahme und - Hausarbeit oder Präsentation (benotet)
(Grundlagen-) Literatur in Auswahl	Behrens, J., Langer, G. (2016). Evidence-based Nursing and Caring. Methoden und Ethik der Pflegepraxis und Versorgungsforschung - vertrauensbildende Entzauberung der "Wissenschaft" Bern: Huber Verlag.

- Darmann-Finck, I.; Reuschenbach, B., 2019: Qualität und Qualifikation: Schwerpunkt Akademisierung der Pflege. In: Jacobs, K.; Kuhlmei, A.; Greß, S.; Klauber, J.; Schwinger, A. (Hg.), Pflege-Report 2018. Qualität in der Pflege, Springer, S. 163 – 170
- DNQP (2000-2020) Expertendstandards und Auditinstrumente. <https://www.dnqp.de/expertenstandards-und-auditinstrumente/>
- Hamric, A. B.; Tracy, M. F. (2019). A Definition of Advanced Practice Nursing. In: Mary Fran Tracy und Ei-leen T. O’Grady (Hg.): Hamric and Hanson’s Advanced Practice Nursing. An Integrative Approach. 6th edition. St. Louis: Elsevier, S. 61–79.
- Hämel, K.; Kutzner, J.; Vorderwülbecke, J. (2015): Mobile Versorgungseinrichtungen zur Stärkung der Versorgungssicherheit im ländlichen Raum?: Eine Analyse von Konzepten und Implementationsanforderungen. (Das Gesundheitswesen). Stuttgart: Thieme-Verlag.
- Holle, D., Sirsch, E. (2020) Leitlinien in der Pflege. Die Schwester. Der Pfleger 9. S. 10-14
- Klemperer, D. (2020). Sozialmedizin – Public Health – Gesundheitswissenschaften. Lehrbuch für Gesundheits- und Sozialberufe. 4. Auflage. Verlag Hogrefe.
- Riedel, A., Linde, AC. (2018) Ethische Reflexion in der Pflege. Esslingen. Springer Verlag.
- Rosenbrock, R. und Gerlinger, T. (2014). Gesundheitspolitik, eine systematische Einführung. Huber Verlag.
- Rycroft-Malone, Seers, Chandler, Hawkes, Crichton, Allen et al. (2013). The role of evidence, context, and facilitation in an implementation trial: implications for the development of the PARIHS framework. Implementation Science, 8,28, S. 1-13
- Schwarzer, F.W., Walter, U. et al. (2022). Public Health – Gesundheit und Gesundheitswesen. 9. Auflage. Verlag Urban & Fischer.
- Simon, N. (2021). Das Gesundheitssystem in Deutschland, eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. Verlag Hogrefe.
- ZQP. (Hg.) (2016): Qualitätsrahmen für Beratung in der Pflege. Berlin: Zentrum für Qualität in der Pflege (ZQP). [URL:https://www.zqp.de/wp-content/uploads/Qualitaetsrahmen_Beratung_Pflege.pdf.]

Wahlmodule gemäß Wahlmodulkatalog

Hinweise zu der Auswahl der Wahlmodule finden sich unter dem Kapitel „Auswahlkriterien für Schwerpunktwahlmodule und Wahlmodule“ in diesem Modulhandbuch. Modulinhalte und -beschreibungen finden sich jeweils im Wahlmodulkatalog der Fachhochschule der Diakonie.